

# Moda canina en Nueva York

**Nueva York se vistió de gala** un año más para acudir a su cita con las **últimas tendencias en moda** para mascotas.



CAROLINA RODRÍGUEZ **especies**  
Imágenes cedidas por Cadelin  
www.cadelin.com

Patricia Forján es la diseñadora de Cadelin (en gallego "perro pequeño"), única firma española que acudió a la New York Pet Fashion Week. Patricia diseña prendas y accesorios 100% algodón y tiene una clara vocación por vestir a las mascotas que le viene de familia.

## 1- ¿Cómo surgió la idea de participar en esta pasarela "ecológica"?

Nunca me lo hubiera podido imaginar. En Alemania conocí al director de la Pet Fashion ya que una distribuidora americana le había hablado de los bolsos de Cadelin y la calidad de nuestras prendas. Cuando me lo presentaron le enseñé nuestros artículos y le gustaron mucho; al momento me dijo que le encantaría que desfiláramos en la Pet Fashion Week de Nueva York; me propuso que diseñara para humanos y para perros y enseguida le dije que sí, no lo dudé ni un momento.

## 2- ¿Fue como te esperabas?

Fue incluso mejor, ya que la repercusión resultó increíble. Nunca pensé que saldría en periódicos como el Daily News o en la televisión americana. Las prendas encantaron al público, hubo ovación y el organizador de la Pet Fashion de Japón me invitó personalmente a su pasarela. Realmente me dí cuenta de que valoran la calidad y el estilo europeo.

## Españoles en Nueva York



## 3- ¿Cómo es el backstage de un evento de este tipo?

Estaba muy bien organizado, tienen mucho personal y cada uno hace una cosa. Por ejemplo, había una persona dedicada sólo a proveer de bebida y comida a los perros, otras tres se encargaban de sacarlos a pasear, otra preparaba la ropa y así hasta un total de 15 personas sólo para los perros. Para los modelos era lo mismo, por lo que todo estaba muy bien organizado.

La prensa también estaba en el backstage. En la web del Daily News ([www.nydailynews.com/lifestyle/galleries/pet\\_fashion\\_week/pet\\_fashion\\_week.html](http://www.nydailynews.com/lifestyle/galleries/pet_fashion_week/pet_fashion_week.html), ver foto 4) podéis verme preparando a uno de los modelos caninos.

## 4- Tras esta experiencia, ¿crees que la moda española para mascotas está a la altura de la de otros países?

En España todavía estamos empujando en lo referente a la moda canina ya que somos muy pocos los fabricantes, de hecho, sólo conozco que tengan fábrica propia a otros chicos de Vigo, el resto fabrican parte en Asia. Aunque puedo decir que en cuanto a diseño y fabricación de collares, camas y transportines las empresas españolas estamos por encima de otros países.

## 5- ¿Tenéis previsto participar en otra pasarela internacional?

Sí, a partir de ahora tenemos previstas varias ferias internacionales. Iremos a Los Angeles en marzo de 2009 y también a Japón, aunque las fechas están todavía por confirmar.

El 27 de septiembre estuvimos desfilando en la primera edición de Mundopet, en La Coruña.

La New York Pet Fashion Week (NYPPFW) reunió a diseñadores de moda y complementos de varios países para intercambiar experiencias y mostrar sus últimos trabajos los días 23 y 24 de agosto. Este certamen celebró su primera edición en 2006 de la mano de Mario Difante y Alexandra Cach y desde entonces su repercusión en el sector y los medios de comunicación se ha ido incrementando de manera exponencial.

creaciones que dan un nuevo significado a la palabra elegancia.

El mundo de la peluquería también tuvo su sitio con el Les Poochs Poodle Challenge, un concurso en el que profesionales de todo el mundo tuvieron la oportunidad de mostrar su creatividad, a la hora de trabajar sobre caniches, ante jueces de Canadá, Francia, Alemania, Japón, Holanda y Estados Unidos.



Los materiales **ecológicos** fueron los protagonistas del desfile.

## Más que una pasarela

Parte fundamental de esta semana fue el ECOure Charity Fundraiser, acto benéfico cuyo objetivo es recaudar fondos para la protectora The Mayor's Alliance for New York's Animals. Dentro de ese acto se celebró el PFW Buyer Runway Show, un desfile de moda en el que firmas de diversos puntos del planeta mostraron las últimas tendencias. Este año los participantes debían aportar ropa fabricada exclusivamente con

## La idea

El objetivo de esta semana es crear una plataforma que permita a los profesionales del mundo de la mascota de diversos ámbitos (moda, accesorios, juguetes, cosméticos, etc.) mostrar las últimas tendencias a compradores potenciales. La organización también busca apoyar a nuevos talentos en el campo del diseño de accesorios con premios como el PFW Lifestyle Innovation Award; este año el tema de este concurso fue "comederos para mascotas". El diseño ganador junto con los finalistas pueden verse en la web oficial de la NYPPFW; merece la pena echar un vistazo a estas



materiales reciclados, reutilizados o biodegradables (y todos ellos naturales), demostrando así que la ecología no está reñida con la moda. Como no podía ser menos en una pasarela de este tipo, los diseñadores tuvieron también que idear el vestuario de los modelos "humanos" que desfilaban con los verdaderos protagonistas y confeccionar trajes acordes. El resultado... espectacular. e

## Más información:

New York Pet Fashion Week  
[www.peffashionweek.com](http://www.peffashionweek.com)

